

Kolibřík přináší jedinečnost...



Sídlo V Nových Modlanech na Teplicku se etablovala společnost Personna International CZ, která se zaměřuje na výrobu jednorázových holicích strojků.

Můj děda (ročník 1901) se holil břitvou. Pamatuji si, že ji brousil na takovém koženém pásku. Holení byl hoto-
vový obřad. Nabrousil, tváře si natřel holicím mýdlem z kulaté hnědé krabičky a pak se pomalu, obřadně zbavoval porostu na tváři. Můj otec se holil holicím strojkem a vždy ho pečlivě čistil. Můj manžel dal raději přednost plnovousu a syn se neobejde bez holítek.

Termín „holicí strojek“ se prý objevil v roce 1880 a vypadal víceméně jako ten dnešní. Břit upevněný v hlavě strojku kolmo na držátko. Ale víte, že první patent byl podán bratry Frederikem a Ottem Kampfovými, zakladateli společnosti American Safety Razor (ASR), z newyorské čtvrti Brooklyn? Ti jako první představili holicí strojek Star a rozpoutali tak revoluci v oblasti holení. Pro tehdejší lazebníky tak nastaly krušné časy, protože především mladí a moderní muži se začali o své vousy starat doma.

V Nových Modlanech na Teplicku, ve zdejší průmyslové zóně, se od roku 2008 - původně pod hlavičkou koncernu ASR - etablovala společnost Personna International CZ, která se zaměřuje právě na výrobu jednorázových holicích strojků. Do konce června 2015 byla společnost členem holdingu Ener-

Proč právě kolibřík? Je to výzva pro konkurenci. Je rychlý a hbitý, vytrvalý a silný.

gizer, jehož vedení se rozhodlo s cílem vytvořit dvě silné, nezávislé společnosti s odlišnými značkami, specializacemi a individuálními firemními strategiemi holding rozdělit na dvě samostatné části. Ta část, která se specializuje na výrobky pro domácnost, jako například baterie, přenosné svítilny a jiné

spotřební zboží, bude i nadále vystupovat pod značkou Energizer. Druhá část společnosti, produkující výrobky osobní péče, jako jsou například různé kosmetické přípravky a především právě zmiňované jednorázové holicí strojky a systémy, vystupuje od července 2015 nově pod značkou Edgewell Personal Care. „Co tento název vlastně symbolizuje? „Edgewell“ je slovo nově vytvořené spojením dvou známých výrazů. Edge = břit, ostří; Well = dobře, skvěle. Tedy ve zkratce jde o to dělat pro našeho koncového zákazníka ty správné věci a dělat je dobře,“ zdůrazňuje Renata Kalibová, která má ve firmě na starosti zejména PR a interní komunikaci.

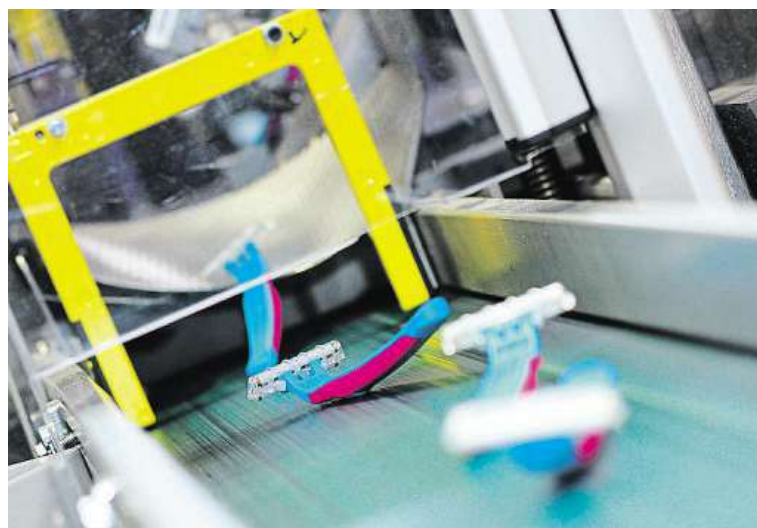
Nebude jistě trvat dlouho a spotřebitelé si společnost zafixují i podle nového loga. „Jeho dominantou je symbol kolibříka. Proč právě kolibřík? Jak je již zmiňováno v názvu, Edgewell hodlá nadále nést dědictví společnosti Energizer a být i v budoucnu výzvou pro konkurenci. Kolibřík je obdoba této myšlenky v přírodě. Je rychlý a hbitý.

Mihne křídly až 90x za sekundu. Je sice menší než většina podobných zvířecích druhů, ale o to více vynalézavý, vytrvalý a silný. Může se ve vzduchu doslova zastavit na místě a jako jediný zástupce ptačí říše dokáže dokonce létat pozpátku. A všechny tyto jeho schopnosti ho činí tak jedinečným. „Je to symbol, který vyjadřuje naše hodnoty, a to nám pomůže odlišit se od více tradičních firemních log v našem oboru,“ doplňuje Renata Kalibová.

Helena Suková, HR manažerka, nás informuje, že v modlanském výrobním závodě v současné době pracuje již téměř 500 zaměstnanců. Jejich počet se však bude stále zvyšovat (až na cca 700). A to je v oblasti s vysokou nezaměstnaností zvláště dobrá zpráva. Navíc zde prý mají velkou většinu „věrných zaměstnanců“ a fluktuace je opravdu minimální. „Výroba se stále rozšiřuje a nyní je ve výstavbě nová hala s novými výrobními linkami,“ uvádí Pavel Kočař, výrobní manažer.

➔ Pokračování na straně 15

... do světa příjemného holení



Holítka Zákazníci nejvíc upřednostňují jednorázová holítka se dvěma a třemi břity. V nabídce je ale i celá škála čtyř nebo pěti břitých.

➤ Pokračování ze strany 14

„Na úplném začátku jsme zde produkty pouze balili, ale poté, co si mateřská firma ověřila schopnosti našich lidí a kvalitu provedené práce, nám svěřila i výrobu plastových komponentů pro holítka,“ informuje Pavel Kočař. A jací musí být operátoři výroby? Je zapotřebí k vykonávání této práce nějaká kvalifikace? „Na operátorské pozice speciální kvalifikaci nevyžadujeme, důležitými faktory jsou pro nás šikovnost, spolehlivost a chuť učit se. Na veškeré pracovní postupy své zaměstnance zaškoluje,“ říká Helena Suková.

Ani nedávná hospodářská krize je nezaskočila. Zboží osobní spotřeby pryč na ni nemá takový vliv. V tom dávám Pavlu Kočařovi za pravdu. Například v knize Milana Vodičky „Den, kdy došly prachy“ autor uvádí, že v pohnutých dobách třicátých let dvacátého století stoupla spotřeba rtěnek. Ženy se zkrátka za doby krize chtěly líbit, aby našly movitého partnera....„No, snad nenastane móda přírodního image,“ usmí-

vá se Pavel Kočař. „To by pro nás nebylo dobré, vždyť třiapadesát procent naší produkce tvoří holítka určená pro dámy.“

A jaké typy jednorázových holicích strojků zákazníci nejvíce upřednostňují? Prý ta se dvěma a třemi břity, ale v nabídce je i celá škála čtyř nebo pěti břitých. Takže si vybere opravdu každý. Poptávka je však také po speciálních typech, určených například pro pány, kteří touží mít hladkou hrud' či jiné partie těla. Denní produkce 650 tisíc kusů holítek hovoří za vše. Zkrátka je o ně zájem.

Willkinson i Balea

Na trhu je najdete například pod vlastní značkou Willkinson nebo pod značkami a hlavičkami jednotlivých obchodních řetězců (tzv. private label). Za všechny takové můžeme uvést například dobře známou značku Balea.

A právě tyto obchodní řetězce si velmi obezřetně hlídají kvalitu formou pravidelných auditů. Pavel Kočař nás

podrobně informuje o tom, jak dokonale musí takový jednorázový holicí strojček fungovat, aby se nemohlo stát, že se vinou holicího strojku některý jeho uživatel zraní.

„V naší laboratoři rozhodně pečlivě zkoumáme kvalitu. Například se zde simulují stárnutí, jak výrobky reagují na změny teploty a jak dlouhá bude jejich životnost,“ uvádí Václav Zámstný z oddělení kvality. Přístroje v laboratoři, které mají za úkol dokonalost holítek posuzovat, vypadají tak trochu jako obří mikroskopy. Ale již při výrobě samotné speciální inspekční kamery vyřadí z procesu kusy s i sebemenší nedokonalostí. Pouhým okem je od těch dokonalých nerozeznáte, ale pro kvalitní a bezpečné oholení je nesmírně důležitá například optimální pozice břitů, a to neúprosná kamera rozezná.

Jak je v mnoha firmách dobrým zvykem, snaží se i Edgewell Personal Care pomáhat tam, kde je potřeba. Sponzorová strategie společnosti je postavena na myšlence podporovat projek-

ty, do kterých jsou přímo zapojeni její zaměstnanci. Firma se zaměřuje na oblast kultury, sportu, vzdělávání a sféru sociální. Upřednostňuje při tom projekty konané v Ústeckém kraji, především v Teplicích a okolí. Kromě finanční podpory poskytuje i věcné dary v podobě svých výrobků na různé maturitní nebo obecní plesy či sportovní akce. Za loňský rok se objevily na bezmála třiceti akcích.

**Personna International CZ
s.r.o**

 **Edgewell**
PERSONAL CARE

Kateřinská 96, 417 42 Nové Modlany
E-mail: czinfo@edgewell.com
Tel: +420 417 637 300